



Documento de debate para la elaboración y tramitación del anteproyecto de Ley de la Generalitat para el Fomento de la Responsabilidad Social

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

I

La Comisión Europea en el Libro Verde "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas" define la responsabilidad social como *"la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales, en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores"* (Bruselas 18.7.2001 COM (2001) 366 final).

La Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones de la Estrategia renovada de la Unión Europea para 2011-2014 sobre responsabilidad social de las empresas (COM/2011/0681 final) presenta una nueva definición de la misma al relacionar *"la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad"*. En esta interpretación actualizada de la responsabilidad empresarial se considera el respeto de la legislación aplicable y de los convenios colectivos como un requisito previo al cumplimiento de dicha responsabilidad.

La Unión Europea considera la responsabilidad social como una herramienta para la consecución de los objetivos de la Estrategia 2020 establecidos en la Comisión de 3 de marzo de 2010: un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

En esta transición hacia una economía competitiva resulta esencial alcanzar la transparencia de la información social y ambiental de las empresas, necesidad de la que se hace eco la Unión Europea a través de la adopción de la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre de 2014 por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.

También en esa búsqueda de un crecimiento sostenible e integrador, la contratación pública desempeña un papel clave en la Estrategia Europa 2020, lo que ha llevado a que se haya adoptado la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 26 de febrero de 2014 sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

A nivel estatal se han desarrollado iniciativas legislativas que abordan la responsabilidad social directa o indirectamente, destacando la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible en sus artículos 35 y 39; la Ley 11/2013 de 26 de julio de

Medidas de Apoyo al Emprendedor y la Ley 19/2013 de 9 de diciembre de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

Asimismo cabe destacar de forma especial la Estrategia 2014-2020 para empresas, administraciones públicas y el resto de organizaciones para avanzar hacia una sociedad y una economía más competitiva, productiva, e integradora aprobada el 24 de octubre de 2014 por el Consejo de Ministros y que establece un marco de referencia en la consolidación de políticas de responsabilidad social.

La Generalitat asume estos valores, tal y como establece el artículo 19 del Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana, en su redacción dada por la Ley Orgánica 1/2006, de 10 de abril, de Reforma de la Ley Orgánica 5/1982, de 1 de julio, e impulsa en el ámbito de sus competencias un modelo de desarrollo equitativo, territorialmente equilibrado y sostenible.

La Ley 2/2015, de 2 de abril, de Transparencia Buen Gobierno y Participación Ciudadana en su artículo 50 establece que *"el Consell fomentará la integración de los principios de participación y responsabilidad social en los ámbitos de la empresa, de los profesionales y de los emprendedores"*. Y en esa línea, el Decreto 56/2016, del Consell, de 6 de mayo, por el que se aprueba el Código de Buen Gobierno de la Generalitat en sus artículos 13 y 30 entre otros, promueve medidas y acciones de responsabilidad social.

Por último, cabe mencionar el Acuerdo de 25 de septiembre de 2015, del Consell, por el que encomienda a la Dirección General de Cooperación y Solidaridad, de la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación, la creación y liderazgo de un grupo de trabajo con el objetivo de alinear y difundir las políticas del Consell ante los nuevos objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

II

El objetivo de esta Ley es regular, sobre todo, el compromiso de las Administraciones Públicas de la Comunitat Valenciana de integrar plenamente en sus políticas y acciones el concepto de responsabilidad social, que abarca como mínimo los derechos humanos, el comercio ético, las prácticas de trabajo y de empleo óptimas (como la formación, la diversidad, la igualdad de género, la salud y el bienestar de los trabajadores), las cuestiones ambientales (como la biodiversidad, la lucha contra el cambio climático, el uso eficiente de los recursos, la evaluación del ciclo de vida, la prevención de la contaminación), la transparencia y la lucha contra el fraude y la corrupción.

Tradicionalmente se ha entendido que la responsabilidad social era algo propio de las empresas, del sector privado, pero desde el momento en que aporta un valor añadido a la sociedad a través de buenas prácticas en lo social, ambiental y económico, deben ser los poderes públicos los que adopten acciones de fomento de estas prácticas a través de



políticas públicas de incentivos, promoviendo que las empresas sean transparentes y se dé a conocer el impacto positivo de la responsabilidad social en la sociedad.

Ahora bien, una Administración moderna tampoco puede ser ajena a que sus políticas se alineen con preocupaciones sociales o ambientales más allá de las exigencias normativas. La Administración está sujeta a la Ley y al Derecho como disponen los artículos 9.1 y 103.1 de la Constitución Española, y debe ser por ello ante todo legalmente responsable, pero nada impide que en aquellos ámbitos de la acción pública en los que no sufra el principio de legalidad, las Administraciones Públicas y sus Entes Institucionales hagan suyos también las exigencias de la responsabilidad social.

Este texto legal se estructura en cinco títulos, y se complementa con tres disposiciones adicionales, una disposición transitoria única, una disposición derogatoria única y dos disposiciones finales.

En el Título Preliminar se define el objeto de la Ley, su ámbito de aplicación, el concepto de responsabilidad social y otros relacionados con ésta, en la medida en que son necesarios para clarificar el cúmulo de definiciones que se manejan en este sentido por los distintos operadores.

El Título Primero hace referencia al fomento de la responsabilidad social, y si bien es cierto que ésta supone un cumplimiento voluntario más allá de las obligaciones legales y convencionales existentes, desde los poderes públicos se debe desempeñar un papel de apoyo ofreciendo una combinación de medidas voluntarias y, en caso necesario, de acciones reguladoras. Por ello se regulan en este Título los principios rectores de la acción administrativa de fomento de la responsabilidad social en sus diversos ámbitos (educativo, formativo, en el empleo, políticas inclusivas, protección ambiental, fomento del consumo responsable, etc.) previendo la racionalización de todo ello mediante la aprobación del Plan Valenciano de Responsabilidad Social.

El Título Segundo se refiere a la responsabilidad social en el ámbito de la Administración Pública Valenciana y en el sector público, ya que es la propia Administración la que debe dar un paso al frente e incluir en la gestión pública preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos, en un claro ejercicio de coherencia y ejemplaridad. De ahí, el énfasis que pone la Ley en regular, dentro de la legislación básica estatal, la contratación pública socialmente responsable con el objeto de integrar en estos procedimientos las cláusulas de responsabilidad social.

Pero en el empeño de trasladar al ámbito público lo que ya es normal en el sector privado, incluso con carácter imperativo en función de la Entidad o número de empleados de la empresa como exige la Ley de Economía Sostenible, la Ley obliga a la Administración de la Generalitat a elaborar una Memoria Anual de Responsabilidad Social en la que se recogerán el conjunto de políticas, medidas y acciones llevadas a cabo en

materia de responsabilidad social por la Administración de la Generalitat y su sector público instrumental

El Título Tercero regula la responsabilidad social en las empresas al objeto clarificar qué se entiende por "Empresa Valenciana socialmente responsable". En este sentido, obtendrán dicha calificación aquellas que destaquen en la asunción de los valores ínsitos de la responsabilidad social y constituyan un vehículo de competitividad, sostenibilidad y cohesión social. La Ley posibilita, pues, previendo la singularidad de las PYMES, que aquella empresa que quiera hacer un ejercicio de transparencia y visibilizar su buen gobierno corporativo pueda hacerlo y que le sea reconocido de forma verificada. Desde ahí, como medida para direccionar el interés particular hacia el interés público y para fomentar en suma los postulados de la responsabilidad social, la Ley prevé beneficios a dicha declaración.

El Título Cuarto, por último, crea el Consejo Valenciano de Responsabilidad Social, órgano colegiado y de participación del Consell en materia de responsabilidad social, a la vez que se constituye como Observatorio Valenciano de la Responsabilidad Social, actuando como órgano de información y consulta en dicha materia.

TÍTULO PRELIMINAR

Artículo 1. Objeto

El objeto de la presente ley es promover y fomentar el desarrollo de acciones y políticas socialmente responsables en las administraciones públicas, su sector público instrumental, en las empresas y, en general, en las organizaciones públicas o privadas, para que en el diseño, desarrollo y puesta en marcha de sus políticas, planes, programas, proyectos y operaciones se asuman criterios de sostenibilidad social, ambiental, económica y financiera.

Artículo 2. Ámbito de aplicación

1. Las disposiciones del Título I y II de esta ley se aplicarán a :

- a) La Administración de la Generalitat.
- b) El sector público instrumental de la Generalitat, en los términos definidos en el artículo 2.3 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones.
- c) Las entidades integrantes de la Administración local de la Comunitat Valenciana y las entidades de su sector público vinculadas o dependientes.
- d) Las universidades públicas valencianas y las entidades de su sector público vinculadas o dependientes.

2. A los efectos de lo previsto en esta ley tendrán la consideración de Administraciones Públicas: la Administración de la Generalitat y sus organismos públicos vinculados o dependientes, las entidades integrantes de la Administración local de la Comunitat Valenciana, las universidades públicas valencianas y los consorcios constituidos mayoritariamente por administraciones públicas territoriales.

3. De acuerdo con el régimen institucional y la independencia o autonomía funcional y orgánica de les Corts Valencianes, el Síndic de Greuges, la Sindicatura de Comptes, el Consell Valencià de Cultura, l' Acadèmia Valenciana de la Llengua, el Comitè Econòmic i Social, el Consell Jurídic Consultiu y cualquier otra institución estatutaria de análoga naturaleza que se pueda crear en el futuro, adaptarán sus acciones, sus normas de organización y funcionamiento a lo previsto en esta Ley para las Administraciones Públicas en materia de fomento de la responsabilidad social.

4. Las previsiones del Título III de la presente Ley serán de aplicación a las empresas y a los trabajadores autónomos que cuenten con centros de trabajo en el territorio de la Comunitat Valenciana.

Artículo 3. Definiciones

A los efectos de la presente Ley se entiende por:

- **Auditoría social:** evaluación sistemática y documentada realizada por una persona física, entidad u organismo acreditado oficialmente, del cumplimiento de la empresa de su código de buenas prácticas de responsabilidad social y, en su caso, del cumplimiento de las especificaciones de la certificación de responsabilidad social de la empresa, de una inversión o de un producto.

- **Balance de responsabilidad social:** documento que recoge los resultados analíticos sistemáticos y la evaluación de los aspectos que integran la responsabilidad social de una organización pública o privada, con o sin sujeción a una norma.

- **Certificación de responsabilidad social:** verificación formal por una entidad de certificación, o persona física oficialmente acreditada, del cumplimiento efectivo del código de buenas prácticas y de la conformidad de la empresa, de una inversión o de un producto a una norma de responsabilidad social.

- **Código de Buenas Prácticas:** declaración formal de una organización pública o privada de someterse a una autorregulación vinculante y vinculada al repertorio de las buenas prácticas de responsabilidad social. Así como, en su caso, la exigencia de esas buenas prácticas a proveedores, contratistas y concesionarios.

- **Consumo socialmente responsable:** conducta consistente en la inclusión de criterios éticos, sociales o ambientales a la hora de comprar y consumir productos.



- **Contratación pública socialmente responsable:** aquella que tiene en cuenta aspectos sociales y ambientales en los procedimientos de licitación como pueden ser, entre otros, las oportunidades de empleo, el trabajo digno, el cumplimiento con los derechos sociales y laborales, la inclusión social, la igualdad de oportunidades, el diseño de accesibilidad para todas las personas, la consideración de los criterios de sostenibilidad, incluidas las cuestiones de comercio ético y un cumplimiento voluntario más amplio de la responsabilidad social empresarial, a la vez que se respetan los principios consagrados en el Tratado de la Unión Europea y las Directivas de contratación.
- **Empresa socialmente responsable:** aquella que, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, ha adoptado de forma verificada la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, en sus políticas y procedimientos, las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.
- **Grupos de interés:** aquellas personas, grupos, colectivos u organizaciones que se ven afectadas, de forma directa o indirecta por las actividades o decisiones de la organización, pública o privada, de la que forman parte.
- **Homologación:** conjunto de procedimientos, prácticas y especificaciones de responsabilidad social aceptadas ampliamente y aprobadas por una entidad de normalización acreditada oficialmente.
- **Producto socialmente responsable:** el que se produce y comercializa de acuerdo con las buenas prácticas de responsabilidad social, de acuerdo con la política integrada de productos, la recomendación europea sobre condiciones sociales de la empresa y con exclusión de su posible uso o consumo en contra de los derechos humanos o con deterioro de la calidad del medio ambiente.
- **Responsabilidad social:** conjunto de compromisos de diverso orden, económico, social y ambiental adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas, que constituyen un valor añadido al cumplimiento de la legislación aplicable y de los convenios colectivos, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

TITULO I

DEL FOMENTO Y LA PLANIFICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Artículo 4. Principios rectores de la acción administrativa

Las Administraciones Públicas, en el ámbito de sus competencias, fomentarán e impulsarán políticas y acciones de responsabilidad social. A tal efecto, adoptarán estrategias basadas en los principios de complementariedad, coordinación y transversalidad de manera que se asegure una coherencia en las políticas y acciones específicas de los diferentes sectores de la Administración.

Artículo 5. La responsabilidad social en la educación, la formación, la investigación y la cultura

1. Las Administraciones Públicas adoptarán las medidas necesarias para sensibilizar, informar, divulgar y formar en materia de responsabilidad social. Para ello desarrollarán campañas informativas sobre qué es la responsabilidad social especialmente en los medios de comunicación de titularidad pública.

2. Asimismo fomentarán la inclusión de los valores de la responsabilidad social mediante la formación e incorporación de los mismos en los programas formativos de la educación obligatoria, en los planes de estudios de la universidad y en la investigación, fomentando los principios para una educación responsable en gestión.

3. Las Administraciones Públicas fomentarán la integración del valenciano dentro de la estrategia de responsabilidad social de las empresas, con el objeto de impulsar el uso de la lengua propia en todas las esferas de nuestra sociedad y sensibilizar a la ciudadanía con la diversidad cultural y lingüística.

Artículo 6. Del fomento del consumo de productos socialmente responsables

1. Las Administraciones Públicas fomentarán la integración de los principios de responsabilidad social en las políticas de consumo. A dicho fin promoverán la información dirigida a los consumidores sobre el consumo cívico o responsable, apoyando las iniciativas de terceros en este ámbito, especialmente de las organizaciones de consumidores y usuarios.

2. Las Administraciones Públicas fomentarán, en su caso, a través de los interlocutores legitimados de los consumidores y usuarios, hábitos de compra, uso y disfrute de bienes y servicios que supongan el consumo de productos que incorporen valores ambientales o de sostenibilidad, sociales y éticos, así como el comercio justo, a fin de favorecer el desarrollo de pautas de consumo socialmente responsable en la ciudadanía.



3. Las Administraciones Públicas promoverán la utilización del etiquetado, tanto de comercio justo como de otro tipo acreditado como herramienta distintiva del cumplimiento de criterios de responsabilidad social, promoviendo los productos socialmente responsables.
4. La Administración de la Generalitat y su sector público promocionará en sus actos protocolarios, en la medida en que sea posible, el consumo de productos autóctonos valencianos y de comercio justo o ético.
5. Las Administraciones Públicas promoverán un modelo de turismo sostenible, responsable y de calidad, impulsando la preservación y mejora de los recursos turísticos y la planificación y vertebración en el territorio. En este sentido, promoverán el comportamiento socialmente responsable de las empresas turísticas para que contribuyan al desarrollo sostenible, orientando la actividad turística hacia actuaciones capaces de conciliar el crecimiento económico, la competitividad y la eficiencia, con la protección del medio ambiente.

Artículo 7. La responsabilidad social en las políticas inclusivas

Las Administraciones Públicas, en función de la mayor o menor disponibilidad con arreglo al respeto de las exigencias legales mínimas, adoptarán todas aquellas medidas necesarias tendentes a promover la inserción social, la igualdad de trato y no discriminación, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la igualdad retributiva, la conciliación de la vida personal, laboral y familiar, la flexibilidad horaria, la reducción de jornada y la plena accesibilidad de las personas con diversidad funcional.

Artículo 8. La responsabilidad social en el empleo

1. Las Administraciones Públicas promoverán la calidad en el empleo mediante mejoras continuas en las condiciones laborales y retributivas, así como la creación de empleo estable y la reducción de la temporalidad o interinidad. Fomentarán la contratación indefinida, la formación continua de los trabajadores, la promoción profesional y todas aquellas medidas tendentes a mejorar las condiciones de empleabilidad por encima de las exigencias legales, con la finalidad de incluirlas especialmente en la negociación colectiva.
2. Las Administraciones Públicas fomentarán, igualmente la innovación, el emprendimiento y el apoyo al autoempleo, la promoción del trabajo autónomo y la economía social, incentivando la economía local a fin de fomentar el crecimiento económico sostenido, sostenible e inclusivo en el territorio.

Artículo 9. La responsabilidad social y la protección ambiental

Las Administraciones Públicas promoverán todas aquellas medidas, acciones y prácticas



cuyo objetivo sea minimizar el impacto ambiental sobre el entorno de sus decisiones, con el objeto de reducir los efectos del cambio climático, propiciar el respeto a la biodiversidad, la preservación de los ecosistemas valencianos, el paisaje y el patrimonio cultural e histórico.

En la toma de decisiones, y sin perjuicio de las exigencias legales, adoptarán si fuera posible medidas complementarias que sean respetuosas con el medio ambiente, que fomenten el ahorro energético, la disminución de residuos, la reducción de radiaciones, el control de emisiones, el reciclaje, entre otras, así como el consumo de productos ecológicos certificados.

Artículo 10. La responsabilidad social y la cooperación al desarrollo

1. Las Administraciones Públicas fomentarán que las cooperativas de trabajo, sociales y de productores, las empresas y las organizaciones empresariales de la Comunitat Valenciana, puedan contribuir a los esfuerzos de la cooperación para el desarrollo y al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo, aportando su experiencia y recursos en los distintos sectores de su actividad, asegurando siempre el carácter no lucrativo de esta actividad y respetando los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact).

2. La participación en actuaciones de cooperación al desarrollo que realicen tanto las cooperativas como las empresas u organizaciones empresariales de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las Administraciones Públicas Valencianas, se llevará a cabo siempre en el marco de la responsabilidad social empresarial, y en intervenciones enfocadas al crecimiento sostenible y equitativo de economías locales, que permitan mejorar las condiciones de vida de las personas fuera de nuestras fronteras.

3. Las Administraciones Públicas, fomentarán alianzas público-privadas del sector privado con organizaciones no gubernamentales para el desarrollo, universidades del Sistema Universitario Valenciano, sector público y organizaciones de la sociedad civil para realizar proyectos que contribuyan a un crecimiento económico sostenible.

Artículo 11. Del Plan Valenciano de la Responsabilidad Social

1. El Consell aprobará el Plan Valenciano de Responsabilidad Social como instrumento de planificación y gestión de la Generalitat para llevar a cabo su política en esta materia. En este se fijarán los objetivos, las medidas y actuaciones a adoptar durante su vigencia.

El Plan será de carácter transversal, plurianual y con la vigencia que en el propio Plan se estipule, y será informado por el Consejo Valenciano de Responsabilidad Social, tras un proceso participativo. Todo ello a propuesta de la Conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social.

2. El resto de Administraciones Públicas, en el marco de sus competencias, podrán contar con instrumentos de planificación que servirán, en todo caso, para valorar la inclusión de las mismas en la Red de Municipios Socialmente Responsables a que se refiere el artículo 20 de esta Ley.

TÍTULO II

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Artículo 12. La gestión pública socialmente responsable

Las Administraciones Públicas, además de fomentar la responsabilidad social sectorial prevista en el Título I de esta Ley, llevarán a cabo políticas y acciones socialmente responsables que conduzcan a un modelo de gestión pública que impulse la corresponsabilidad entre todos los actores con un sistema de gobernanza participativa.

Artículo 13. Contratación pública socialmente responsable

1. Las Administraciones Públicas usarán la contratación pública como instrumento estratégico para incorporar criterios sociales, ambientales, éticos y los derivados de otras políticas públicas en los pliegos de contratación.

La incorporación de los citados criterios no podrá suponer en ningún caso la infracción de los principios de la contratación: igualdad, no discriminación, publicidad, libre concurrencia y actuación transparente y proporcionada.

2. Las Administraciones Públicas impulsarán la contratación pública socialmente responsable que incremente la eficiencia del gasto público y facilite la participación de pequeñas y medianas empresas. Asimismo impulsarán los pactos de integridad en la contratación pública.

A estos efectos, los órganos de contratación reservarán la participación en el proceso de adjudicación de determinados contratos de obras, suministros y servicios a centros especiales de empleo, empresas de inserción y entidades sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal sea apoyar la integración social y profesional o la reintegración de personas con diversidad funcional. Los anuncios de licitación deberán hacer referencia expresa a esta disposición.

Mediante acuerdo del Consell se fijará el porcentaje mínimo de reserva así como las condiciones y áreas de actividad de la reserva.

Artículo 14. Incorporación de cláusulas de responsabilidad social en la contratación pública

1. Las Administraciones Públicas impulsarán la inclusión de cláusulas de responsabilidad



social en los pliegos de cláusulas administrativas particulares en el siguiente sentido:

a) Incorporarán la obligación que la empresa licitadora se comprometa, en caso de resultar adjudicataria, a ejecutar el contrato con criterios de equidad y transparencia fiscal, por lo que los ingresos o beneficios procedentes del contrato serán íntegramente declarados y tributados conforme a la legislación fiscal vigente, prohibiéndose expresamente la utilización de domicilios y su consiguiente tributación en algún país de la lista de paraísos fiscales, según la lista de países elaborada por instituciones europeas y/o el Estado español.

b) Incorporarán la advertencia de que el contrato se halla sujeto al cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y convencionales vigentes que resulten de aplicación en materia laboral, de seguridad social y de seguridad y salud en el trabajo.

c) Incorporarán la obligación de que los licitadores o licitadoras indiquen el convenio colectivo que será de aplicación a los trabajadores y trabajadoras que realicen la actividad objeto del contrato, en el caso de resultar adjudicatarios, así como la obligación de facilitar cuanta información se requiera sobre las condiciones de trabajo que una vez adjudicado el contrato se apliquen efectivamente a esos trabajadores y trabajadoras.

d) Indicarán que el adjudicatario o adjudicataria deberá, a lo largo de toda la ejecución del contrato, abonar el salario recogido en el convenio colectivo de aplicación según la categoría profesional que le corresponda a la persona trabajadora, sin que en ningún caso el salario a abonar pueda ser inferior a aquel.

e) Incorporarán, en los procedimientos de contratación en los que el convenio colectivo imponga al adjudicatario la obligación de subrogarse como empleador en determinadas relaciones laborales, la advertencia de que esa obligación se encuentra sometida a subrogación de los contratos de todos los trabajadores y trabajadoras que a pesar de pertenecer a otra contrata, vengan realizando la actividad objeto del contrato.

f) Determinarán los criterios que han de servir de base para la adjudicación del contrato a la oferta económicamente más ventajosa para la Administración, estos podrán ser criterios relacionados con los costes o a otro parámetro que permita identificar la oferta que presenta la mejor relación coste-eficacia, como el coste del ciclo de vida o criterios cualitativos que permitan identificar la oferta que presenta la mejor relación calidad-precio.

Dichos criterios deben estar vinculados al objeto del contrato y cuando se refiera o integre las prestaciones que deban realizarse en virtud de dicho contrato, en cualquiera de sus aspectos y en cualquier etapa de su ciclo de vida, incluidos los factores que intervienen en los siguientes procesos:

- en el proceso específico de producción, prestación o comercialización de, en su caso, las obras, los suministros o los servicios;

- o en el proceso específico de otra etapa de su ciclo de vida, aún no formando parte de su parte sustancial.

g) Incluirán, siempre que sea posible, productos basados en el comercio justo como

criterio de adjudicación o condición de ejecución del contrato. A estos efectos, podrán requerir etiquetas específicas de comercio justo o bien etiquetas equivalentes o cualquier otro medio adecuado de prueba que demuestre que cumplen los requisitos de la etiqueta específica.

h) Incluirán cláusulas lingüísticas relativas al uso del valenciano durante la ejecución de los contratos, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 4/1983, de 23 de noviembre, de Uso y Enseñanza del Valenciano.

2. Los órganos de contratación establecerán mecanismos suficientes para el cumplimiento de las cláusulas de responsabilidad social, debiendo establecer en los pliegos las consecuencias de su incumplimiento, que podrán dar lugar a la imposición de penalidades, a la prohibición de contratar o a la resolución del contrato en aquellos casos en los que el incumplimiento contractual se pueda calificar como infracción grave.

3. Reglamentariamente se desarrollará la inclusión de cláusulas de responsabilidad social en la contratación pública, previendo a dicho fin la elaboración de guías o pliegos de contratación que faciliten la aplicación por los órganos de contratación de lo previsto en este artículo.

Artículo 15. De la gestión responsable de los recursos humanos

Las Administraciones Públicas favorecerán, mediante el diálogo con sus grupos de interés, la aplicación de fórmulas como el teletrabajo que permitan la flexibilidad y la racionalización de horarios, la conciliación de la vida familiar, personal y profesional, asimismo fomentarán la implicación de su personal en acciones de voluntariado corporativo o de responsabilidad social.

Artículo 16. De la Administración socialmente responsable en la prestación de servicios públicos

1. Las Administraciones Públicas llevarán a cabo medidas de modernización y mejora continua de la calidad de los servicios públicos que prestan a la ciudadanía de la Comunitat Valenciana, e instrumentarán acciones específicas destinadas a mejorar las relaciones de los ciudadanos con la administración valenciana mediante la aplicación de instrumentos de gestión ligados a la utilización de tecnologías de la información y de la comunicación.

2. En cumplimiento de este objetivo, y sin perjuicio de su regulación específica, se avanzará en la reducción y/o supresión de las cargas administrativas, la racionalización y simplificación de los procedimientos administrativos, para dotarlos de mayor celeridad, eficacia y eficiencia en su gestión, de acuerdo con los principios de buena administración priorizando el uso de nuevas tecnologías de la información, procurando la actualización permanente.

Artículo 17. Gestión responsable en la transparencia

Las Administraciones Públicas arbitrarán mecanismos para impulsar el gobierno abierto, la ética pública, la transparencia, la participación y la colaboración en la gestión pública a fin de generar vínculos de confianza entre la ciudadanía y las instituciones. A dicho fin, entre otros y sin perjuicio de la aplicación del Código de Buen Gobierno de la Generalitat, incorporarán al portal de transparencia las memorias de sostenibilidad o responsabilidad social que se elaboren con arreglo a lo previsto en esta Ley.

Artículo 18. Memoria Anual de responsabilidad social

1. La Conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social elaborará una memoria anual en la que se recogerá el conjunto de políticas, medidas y acciones llevadas a cabo en materia de responsabilidad social por la Administración de la Generalitat y su sector público instrumental.

A tal fin, en los dos meses siguientes al cierre de cada ejercicio presupuestario, las Consellerias y restantes organismos que integran el sector público, remitirán a la Conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social, un informe sobre las iniciativas que, llevadas a cabo en el ejercicio de sus competencias, vengan enmarcadas en el ámbito de la responsabilidad social.

2. La Conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social presentará anualmente al Consell un resumen de dicha memoria, de conformidad con los informes remitidos por cada Conselleria y demás organismos públicos, tal y como establece el apartado anterior. Dicha presentación se producirá dentro de los seis meses siguientes al cierre de cada ejercicio presupuestario. Aprobado por el Consell se presentará en una comparecencia en les Corts.

Artículo 19. Contenido de la Memoria

1. La memoria incluirá todo el conjunto de políticas, medidas, acciones y actuaciones desarrolladas por los diferentes organismos públicos de la Administración de la Generalitat y su sector público instrumental, enmarcadas en el ámbito de la responsabilidad social.

2. El contenido de la memoria versará sobre tres ejes fundamentales: Protección Ambiental, Derechos y Políticas Laborales, Buen Gobierno.

Dentro de cada eje, la memoria recogerá los siguientes contenidos:

a) Protección Ambiental: se recogerán las actuaciones referentes al consumo energético,

la reducción de emisiones y vertidos, la gestión de residuos, reciclaje, la gestión ambiental y preservación de la biodiversidad, la contratación pública con criterios ambientales, así como todas aquellas actuaciones susceptibles de ser incluidas en este apartado.

b) Derechos y Políticas Laborales: la memoria recogerá aspectos referentes al diálogo social y la negociación colectiva, las políticas de igualdad y conciliación, la accesibilidad, la salud, seguridad e higiene en el trabajo, la formación y promoción profesional, el empleo y las retribuciones, la acción social y los demás contenidos relacionados con los aspectos recogidos en este apartado.

c) Buen Gobierno: se incluirán aquellas medidas adoptadas referentes a códigos de conducta, transparencia y acceso a la información pública, mejora de la calidad de los servicios prestados a los ciudadanos, reducción de cargas administrativas y contratación pública socialmente responsable, así como el resto de medidas susceptibles de ser incluidas en este apartado.

3. Sin perjuicio de lo previsto en el apartado anterior, en la Memoria anual se recogerán también las actuaciones referentes a la promoción del valenciano, la participación activa en la sociedad y especialmente en la comunidad local, el voluntariado y las prácticas de comercio justo llevadas a cabo.

Artículo 20. Red de Municipios Socialmente Responsables

1. La Conselleria competente en materia de responsabilidad social creará la Red Valenciana de Municipios Socialmente Responsables, de la que podrán formar parte aquellos que cuentan con políticas para gestionar los impactos sociales, laborales, ambientales, económicos y culturales que hagan compatible una economía competitiva con la cohesión social y la mejora de la vida de la ciudadanía a través de un enfoque de gobernanza participativa.

2. A tal efecto se podrá crear por la Conselleria competente en materia de responsabilidad social un distintivo que visualice externamente a los municipios socialmente responsables.

3. La Red Valenciana de Municipios Socialmente Responsables se integrará o coordinará, en su caso, con otras similares que existan tanto a nivel estatal como autonómico.

TÍTULO III

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS VALENCIANAS

Artículo 21. Definición de empresa socialmente responsable

1. A los efectos de esta Ley, se considerarán "Empresas Valencianas socialmente responsables" aquellas que, calificadas de conformidad con el procedimiento previsto en

esta Ley y su desarrollo reglamentario, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, hayan adoptado la integración voluntaria en su gobierno, gestión y en su estrategia empresarial valores contrastables y verificables tales como:

A) Ética y valores de la empresa

Mediante su plasmación en un Código de Buenas Prácticas o instrumento análogo que refleje el compromiso de la empresa con el buen gobierno corporativo, valorando, entre otros aspectos, la existencia de Portales de Transparencia, la relación social de la empresa con sus proveedores y/o suministradores a fin de visualizar los criterios éticos y de comercio justo en la selección de los mismos, la realización de proyectos en la comunidad de carácter cultural, deportivos, benéficos, lúdicos o sociales, la creación de estructuras de formación, cátedras e institutos de estudio entre otros.

B) Aspectos sociolaborales

Referidos como mínimo a la garantía de ofrecer un entorno laboral seguro y saludable, si llevan a cabo acciones de formación y actualización profesional, si disponen de planes de igualdad, no discriminación e integración de la diversidad, a la inserción de personas en grave riesgo de exclusión social, a la estabilidad en el empleo y a la conciliación de la vida personal, laboral, familiar y de corresponsabilidad entre mujeres y hombres.

C) Aspectos ambientales

Referidos a las acciones adoptadas para la protección de la biodiversidad, lucha contra el cambio climático, al uso eficiente de los recursos y/o aparatos o productos sostenibles ambientalmente, a la evaluación del ciclo de vida y a la prevención de la contaminación.

2. Se considerarán empresas socialmente responsables las de la Economía del Bien Común, es decir, aquellas cuyo modelo económico esté basado en valores como la dignidad humana, la solidaridad, la sostenibilidad ecológica, la justicia social, la transparencia y la participación democrática y cuya medición de la contribución al bien común se haya realizado mediante un balance del bien común.

Artículo 22. Evaluación de la responsabilidad social. El Balance de Responsabilidad Social

1. A los efectos de ser calificada como empresa socialmente responsable, las empresas valencianas deberán presentar un Balance de Responsabilidad Social que recoja los resultados analíticos sistemáticos y la evaluación de los aspectos que integran la responsabilidad social de la empresa referidos en el artículo anterior y seguir el procedimiento de verificación previsto en esta Ley y sus normas de desarrollo.

2. El Balance de Responsabilidad Social se ajustará a los siguientes principios: deberá ser

transparente, incluirá a los grupos de interés, será auditable, completo, relevante, adecuado al contexto organizacional, preciso, neutral, comparable y claro.

3. El Balance de Responsabilidad Social, como mínimo, incluirá las obligaciones legales así como, en su caso, las adoptadas mediante convenio colectivo que se aplican en la empresa desde la perspectiva laboral y ambiental para, a partir del mínimo legal, constatar las acciones voluntarias en que la empresa fundamente su comportamiento responsable socialmente. Asimismo, tomará como referentes técnicos en materia de responsabilidad social algunos de los siguientes:

- a) Los contenidos básicos generales así como específicos y sectoriales en el marco establecido por Global Reporting Initiative (GRI).
- b) Los compromisos públicos adquiridos como, entre otros, los del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que seguirá la guía práctica para la comunicación de progreso.
- c) Otros, como los referentes de FORETICA SG21, ISO 26000.

Artículo 23. Verificación de la responsabilidad social

1. La verificación de la responsabilidad social empresarial se llevará a cabo mediante una auditoría social externa, a realizar por una persona física, entidad u organismo independiente especializado en auditorías, certificación o normalización de calidad o responsabilidad social empresarial que ostente acreditación oficial en vigor.

2. La verificación de la responsabilidad social se realizará a través de un informe de revisión preparado por un tercero independiente que sin carácter exhaustivo tendrá el siguiente contenido:

- a) Título que indique que se trata de un informe de verificación independiente.
- b) Identificar con claridad la información revisada, la entidad o entidades a que se refiere el periodo revisado.
- c) Los estándares y/o criterios usados en su preparación.
- d) La identificación del estándar o estándares usados por el revisor así como los procedimientos de revisión aplicados.
- e) Conclusión del auditor en base al trabajo realizado así como su identificación, nombre y dirección del auditor responsable.
- f) Aspectos de mejora o recomendaciones, si se considera necesario, sobre aspectos relativos al control interno, sistemas de gestión, los métodos de cálculo, los sistemas de

reporting u otros aspectos que contribuyan a la responsabilidad social.

3. Reglamentariamente se definirán los criterios que se exijan para obtener la cualificación como auditor de empresas socialmente responsables en la Comunitat Valenciana.

4. Reglamentariamente se regulará un modelo simplificado de verificación para los trabajadores autónomos y empresa de menos de 10 trabajadores, tomando como parámetro la actividad de éstas en atención a la mayor o menor salubridad, peligrosidad e impacto ambiental de las mismas.

Artículo 24. Calificación de “Empresa Valenciana socialmente responsable”

1. La Conselleria competente para otorgar la calificación de "Empresa Valenciana socialmente responsable" será la Conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de Economía, pudiendo crearse asimismo un sello o distintivo que acredite a una empresa como "Empresa Valenciana socialmente responsable".

2. El procedimiento para obtener la calificación de "Empresa Valenciana socialmente responsable" se iniciará a instancia de parte. Reglamentariamente se regularán los requisitos para otorgarla y todo lo referente a su revocación y homologación, esto último en el caso de calificaciones obtenidas por empresas cuyo domicilio esté fuera de la Comunitat Valenciana.

Artículo 25. Registro de Empresas Valencianas socialmente responsables

1. Se crea el Registro de Empresas Valencianas socialmente responsables adscrito a la Conselleria competente en materia de Economía. Reglamentariamente se desarrollará todo lo referente a su régimen de organización y funcionamiento.

2. El Registro gozará de carácter público y naturaleza administrativa, y en él se inscribirán las empresas que hayan obtenido la calificación anterior, así como las revocaciones de la misma.

Artículo 26. Beneficios del otorgamiento de la declaración de “Empresa Valenciana socialmente responsable”

Las empresas calificadas como "Empresa Valenciana socialmente responsable" y aquellas que cuenten con una acreditación similar reconocida en la Comunitat Valenciana gozarán, como mínimo, de las siguientes ventajas:

A) En materia de contratación pública

De acuerdo con lo previsto en esta Ley, en caso de empate, tendrán preferencia en la

adjudicación aquellas empresas que acrediten tener con anterioridad al procedimiento de licitación la calificación de “Empresa Valenciana socialmente responsable” o similar reconocida en la Comunitat Valenciana.

B) En materia de concesión de ayudas públicas y subvenciones

Las bases reguladoras y las convocatorias de ayudas y subvenciones establecerán como criterio de valoración o ponderación en el otorgamiento de las mismas y en función de su objeto, la calificación de “Empresa Valenciana socialmente responsable” o similar reconocida en la Comunitat Valenciana.

C) Exhibición de sello o distintivo

Las "Empresas Valencianas socialmente responsables" calificadas con arreglo a lo previsto en esta Ley, podrán usar y publicitar en todas sus relaciones el distintivo que las acredite como tales. La Conselleria competente en materia de Economía velará por el correcto uso del mismo.

D) Beneficios fiscales.

La normativa autonómica reguladora de los tributos propios podrá establecer beneficios fiscales para las empresas declaradas “Empresa Valenciana socialmente responsable”.

TÍTULO IV

DEL CONSEJO VALENCIANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Artículo 27. Creación del Consejo Valenciano de Responsabilidad Social

1. Se crea el Consejo Valenciano de Responsabilidad Social, órgano colegiado y de participación del Consell, adscrito a la Conselleria que tenga atribuidas las competencias en materia de responsabilidad social.
2. En el Consejo Valenciano de Responsabilidad Social estarán representadas las Administraciones Públicas valencianas previstas en el artículo 2.2 de esta Ley, las organizaciones sindicales con mayor representación en la Comunitat Valenciana, las asociaciones empresariales más representativas en la Comunitat Valenciana, así como las organizaciones del ámbito de la economía social, de los consumidores y usuarios, del tercer sector, de personas con diversidad funcional, del medio ambiente, organizaciones no gubernamentales, trabajadores autónomos.

Artículo 28. Funciones del Consejo Valenciano de Responsabilidad Social



1. El Consejo Valenciano de Responsabilidad Social se configura como órgano de referencia para la promoción y el asesoramiento en la programación de las políticas de la Generalitat en materia de responsabilidad social.
2. El Consejo Valenciano de Responsabilidad Social se constituye asimismo como Observatorio Valenciano de la Responsabilidad Social, actuando como órgano de información y consulta en materia de responsabilidad social.
3. El Consejo Valenciano de Responsabilidad Social tendrá, entre otras, las siguientes funciones:
 - a) Informar las normas de la Generalitat en materia de responsabilidad social.
 - b) Fomentar y potenciar las iniciativas de responsabilidad social en el ámbito empresarial.
 - c) Colaborar en la ejecución de la política del Consell en materia de responsabilidad social.
 - d) Informar el Plan Valenciano de Responsabilidad Social.
 - e) Articular un sistema de información en materia de responsabilidad social, actuando como un órgano permanente de recogida y análisis de la información autonómica, estatal, europea e internacional sobre responsabilidad social.
 - f) Evaluar el efecto de las políticas institucionales puestas en marcha en la materia realizando un seguimiento de las mismas.
 - g) Construir un foro de intercambio y comunicación sobre la responsabilidad social entre organismos públicos, del sector empresarial y demás organizaciones e instituciones de reconocida representatividad de la Comunitat Valenciana.
 - h) Elaborar un informe anual sobre el impacto de las políticas de responsabilidad social en la Comunitat Valenciana.
 - i) Realizar estudios e informes técnicos en la materia así como formular recomendaciones y propuestas.
 - j) Promover acciones formativas en materia de responsabilidad social.
 - k) Cualquier otra función relacionada con el ámbito de sus competencias que se le atribuya legal o reglamentariamente.
4. Reglamentariamente se regulará la composición, organización y funcionamiento del Consejo Valenciano de Responsabilidad Social tanto en su vertiente de órgano colegiado y de participación en materia de responsabilidad social como en la de Observatorio Valenciano de la Responsabilidad Social. En este último caso, el reglamento de desarrollo preverá la participación prioritaria de las Universidades Publicas Valencianas y de la Administración Local.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Financiación

La Ley de Presupuestos de la Generalitat correspondiente a cada ejercicio, incluirá una dotación suficiente para el cumplimiento de las previsiones de esta norma.

Segunda. Plan de formación

En el ámbito de la Administración de la Generalitat, el órgano competente en la formación del personal al servicio de las distintas administraciones de la Comunitat Valenciana pondrá en marcha, en un plazo de seis meses desde la entrada en vigor de esta Ley, un plan de formación específico en materia de responsabilidad social y contratación pública socialmente responsable, con el fin de concienciar y formar a los empleados públicos en materia de responsabilidad social.

La Generalitat podrá colaborar con otras Administraciones Públicas, entidades del sector público o Universidades Publicas Valencianas a dicho fin.

Tercera. Administración Local

Las Administraciones Locales, en el ámbito de sus competencias, podrán elaborar Memorias de Responsabilidad Social que versarán sobre el conjunto de políticas, medidas y acciones llevadas a cabo en esta materia.

A tal fin, se establecerán por la Generalitat los correspondientes mecanismos de colaboración, cooperación y apoyo.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

Única

En tanto no se apruebe el desarrollo reglamentario previsto en el artículo 14.3 de esta Ley, en materia de contratación se estará a lo dispuesto en el Acuerdo del Consell de 27 de marzo de 2015, del Consell, por el que se establecen directrices para la aplicación de cláusulas de carácter social en la contratación de la Administración de la Generalitat y su sector público, así como en materia de subvenciones de la Administración de la Generalitat.



DISPOSICIÓ DEROGATORIA

Única

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en esta Ley.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Desarrollo reglamentario

1. Se autoriza al Consell para dictar las disposiciones necesarias para el desarrollo y aplicación de la presente Ley.
2. Los desarrollos reglamentarios previstos en esta Ley se llevarán a cabo en el plazo máximo de ocho meses desde su entrada en vigor, salvo el desarrollo previsto en el artículo 14.3 de esta Ley que lo será en un plazo máximo de seis meses.

Segunda. Entrada en vigor

La presente Ley entrará en vigor a los veinte días de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.